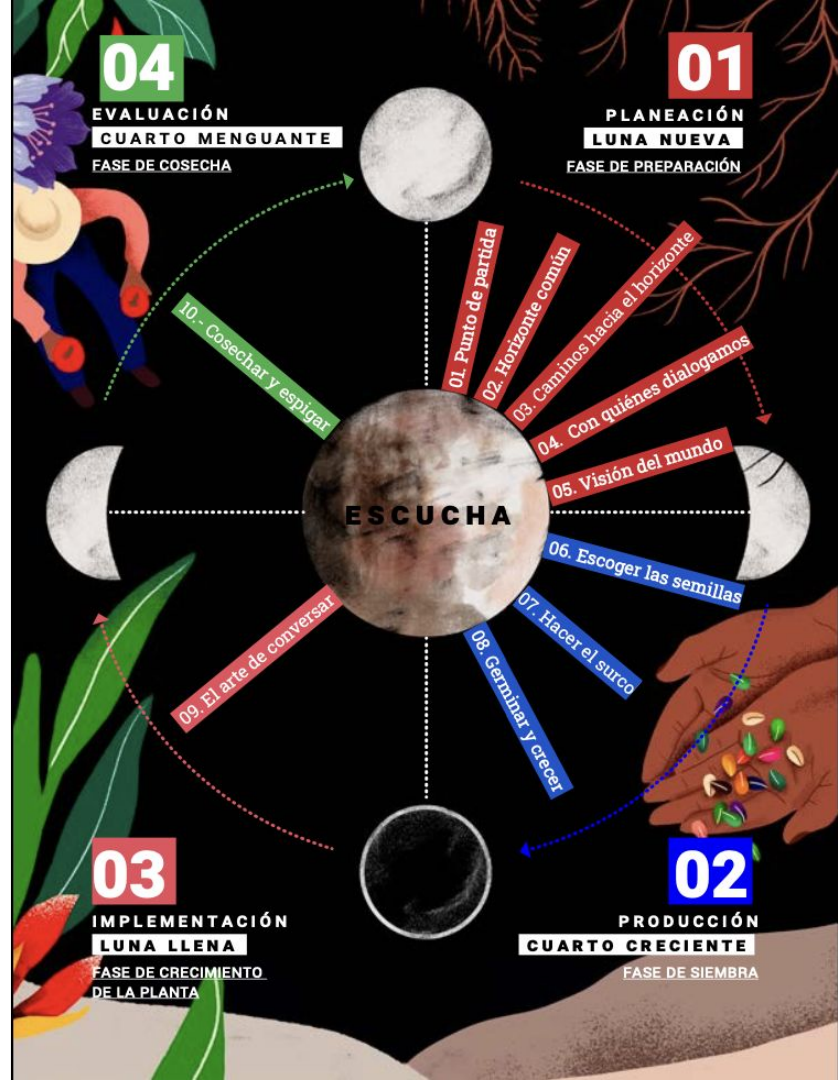


# Fase: Evaluación

## Paso 10: Cosechar y espigar

\* Evaluar el plan de  
comunicación \*



**Si estuviéramos haciendo una salsa,  
¿cómo sabemos que ya está lista?**



# Ejercicio: Respondan en parejas dentro de sus movimientos



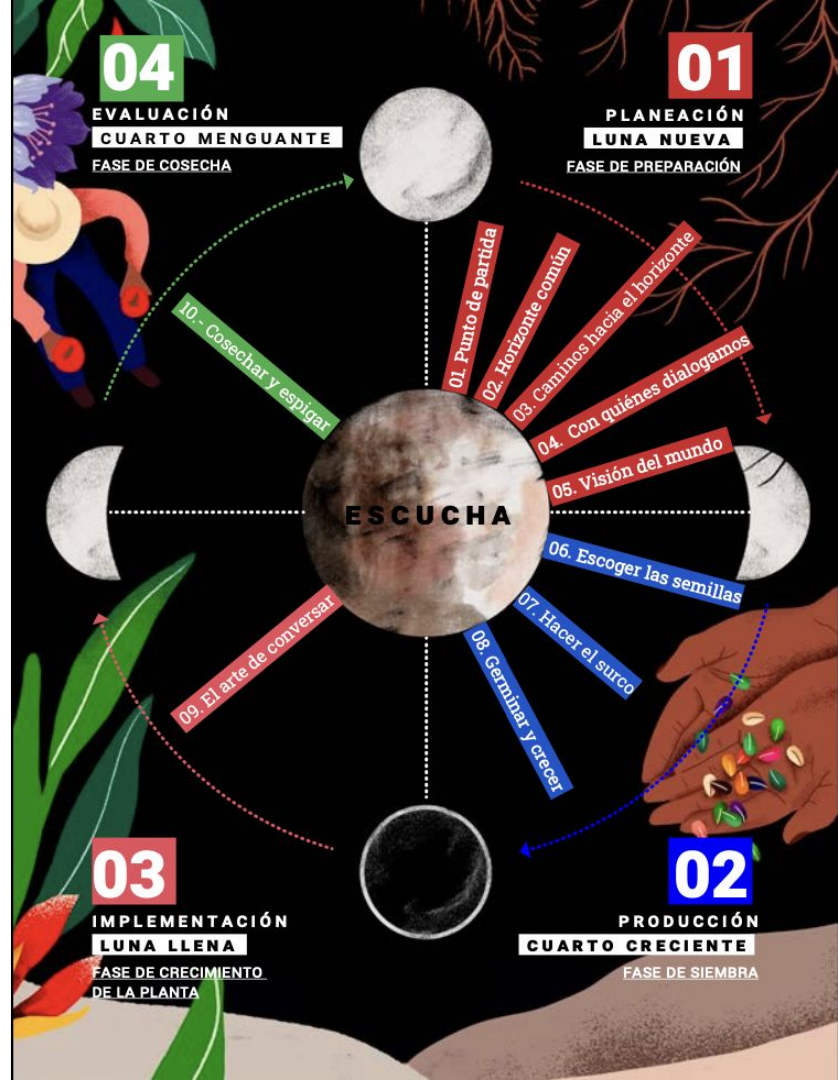
¿Qué quisiéramos saber?

¿Cómo lo preguntaríamos?

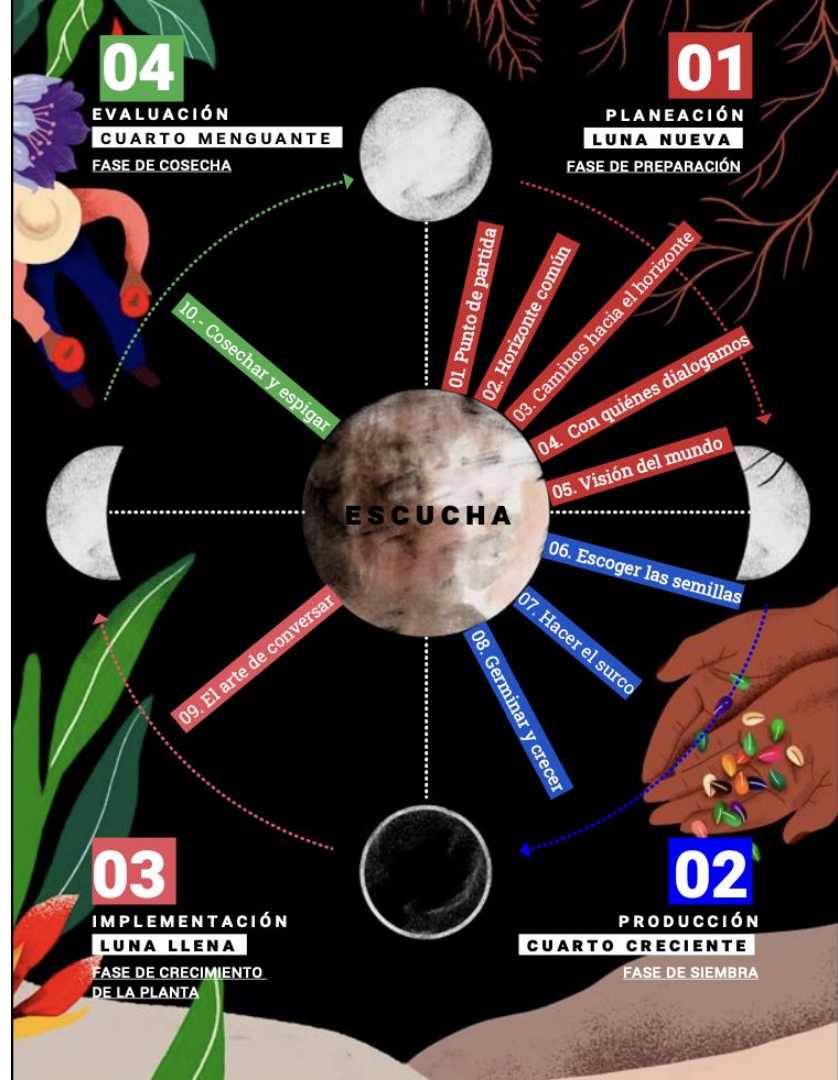
¿Qué instrumento/herramienta nos  
ayudaría?

Indicadores	Instrumentos

¿Qué? ¿Cómo vamos a evaluar?



- Un recorrido de las bases de nuestro plan
- Pausa en las acciones de comunicación realizadas
- Equipo y forma de trabajo
- Observaciones del movimiento
- Enfoque de derechos, de género y medidas de seguridad



- ¿A lo largo del proceso se pudo realizar una consulta inclusiva y oportuna al resto del movimiento?
- ¿Qué consideraciones tienen en torno a las capacidades dentro de su equipo de comunicación?
- ¿Hay necesidades que atender en alguna de las fases?
- ¿Identificaron tareas que consideren deben revisarse y ajustarse?

- ¿Qué aprendieron a lo largo del proceso de comunicación estratégica, en torno a cómo manejar las medidas de seguridad y protección en su organización o movimiento? Destacar logros y dificultades.

#### Proceso interno

- ¿Qué aprendieron a lo largo del proceso de comunicación estratégica, en torno a cómo incorporar la perspectiva de género en sus luchas? Destacar logros y dificultades.



- ¿Qué aprendieron a lo largo del proceso de comunicación estratégica, en torno a cómo enmarcar todo lo que hacen, desde un enfoque de derechos humanos? Destacar logros y dificultades.

- ¿Qué modificaciones quieren realizar dentro de su plan de comunicación a raíz de este ejercicio? Enumerarlas en una lista, con frases precisas sobre las lecciones aprendidas de la experiencia vivida.



## Fase 1: Planeación

- ¿Los objetivos de comunicación planteados corresponden a las necesidades y al contexto?
- ¿Las audiencias seleccionadas corresponden al objetivo planteado?
- ¿Hay ajustes que hacer a la narrativa construida o a la forma en que las acciones de comunicación la retomaron?
- ¿Ha cambiado de alguna manera el contexto desde la implementación de sus acciones de comunicación?  
¿Hay que hacer algún ajuste para reflejarlo en el plan?  
¿Modificarían algo de su estrategia a partir del contexto actual?

## Fase 2: Producción

- ¿Los formatos seleccionados (video, radio, carteles, etc) fueron los adecuados para cumplir el objetivo de comunicación?
- ¿Los formatos seleccionados fueron los adecuados para llegar a las audiencias identificadas?
- ¿Los medios seleccionados fueron los adecuados para llegar a las audiencias identificadas?
- ¿En el proceso de producción se tomaron en cuenta los ejes de medidas de protección y seguridad, perspectiva de género y derechos humanos?
- ¿Encontraron algún reto en la producción que requiera conocer más sobre las audiencias, los formatos o los medios, y que amerite buscar apoyos externos?

Fase 3:  
Implementación

- ¿Qué acciones de comunicación se realizaron?
- ¿Qué reacciones hubo por parte de las audiencias a nuestros mensajes?
- ¿Cuáles fueron los resultados directos de nuestras acciones?
- ¿Cuáles fueron las acciones de comunicación que funcionaron más y cuáles no obtuvieron buena respuesta?
- ¿El mensaje fue recibido, se comprendió?
- ¿Qué alianzas se lograron establecer y cómo funcionaron?
- ¿Qué avance se logró en los objetivos de comunicación con nuestras audiencias a partir de estas acciones?
- ¿Qué factores identificamos que apoyaron u obstaculizaron dicho avance?
- ¿Hubo algún incidente o "plaga" en la implementación?

Fase 4:  
Evaluación

- ¿Contamos con información suficiente para evaluar?
- ¿Qué otros instrumentos podrían ayudarnos a recabar la información que necesitamos?

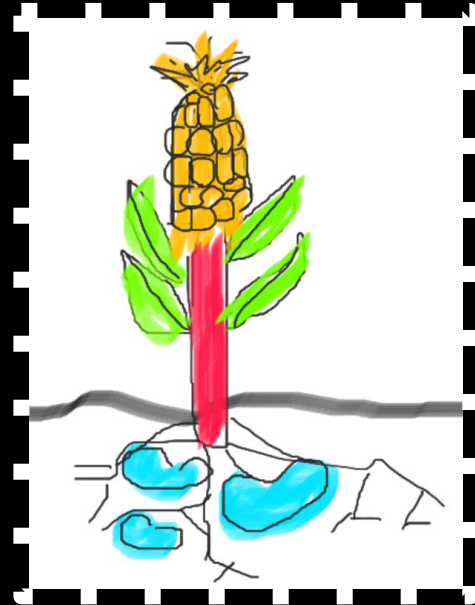
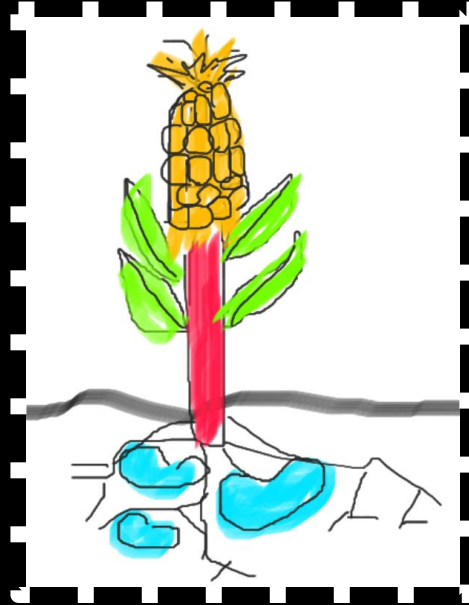
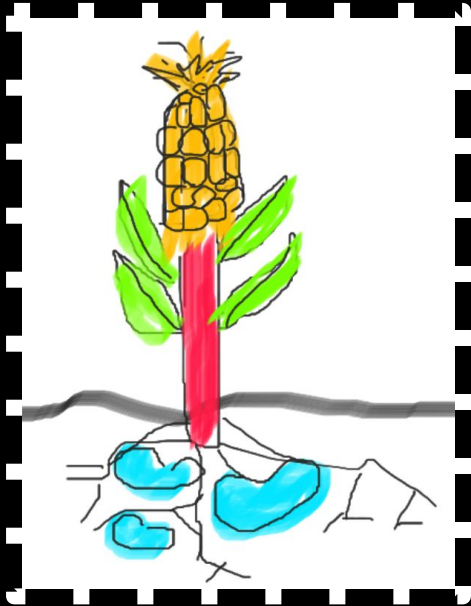
Hallazgos y  
aprendizajes

- ¿Qué descubrieron en este proceso y qué aprendieron?



## Después de evaluar podemos hacer ajustes a nuestros planes

Cuando somos pocas personas en las tareas de comunicación la evaluación nos ayudará a afinar nuestros esfuerzos y dedicar tiempo a lo que está dando frutos, nos ayudará a re enfocar esfuerzos



Los cambios se van dando poco a poco, la evaluación nos puede ayudar a observarlos

# Mural para compartir



# Difusión de la Escuelita 4

- \* Blog
- \* Fotografías
- \* Sugerencias de publicaciones para redes

