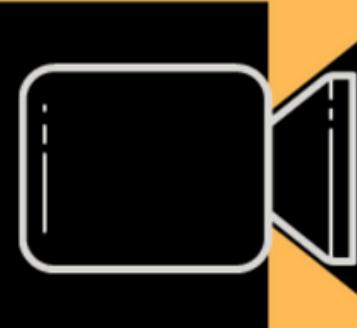


5^a ESCUELA DE COMUNICACIÓN TIERRA Y TERRITORIO

2025 - SEMIPRESENCIAL
PRIMERA SESIÓN



Acuerdos generales en Zoom



WITNESS
MIRALO GRABALO
CAMBIALO

La
Sandia
Digital

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN
TIERRA Y TERRITORIO**



MICRÓFONO

Si no estás participando procura mantener el micrófono desactivado, así podremos escucharnos mejor entre todxs.



TOMAR LA PALABRA

Identifica la opción "Levantar la mano" dentro de Zoom para que podamos organizar las participaciones.



COMENTARIOS

Si tienes alguna duda, comentario o dificultad a lo largo de la sesión puedes utilizar también el chat dentro de Zoom.



NOMBRE DE PERFIL

Pensando en la seguridad de todxs, vamos a verificar los nombres para permitir el ingreso a la sesión. Si tienes problemas avísanos por Whatsapp.



ESPACIO SEGURO

Entre todxs hacemos de este un espacio seguro. Cuida la privacidad de la información compartida en este espacio.



La Escuela de Comunicación Estratégica “Tierra y Territorio” es un espacio pedagógico enfocado en fortalecer una comunicación para la transformación social desde cada movimiento participante a partir del Modelo de Comunicación Estratégica para la Defensa de la Tierra y el Territorio de La Sandía Digital y WITNESS.



Inicio en el 2009 y esta sera nuestra 5ta edición

Financiamiento





¿Cómo vamos a trabajar?

En la escuela tendremos actividades sincrónicas y asincrónicas.

Las actividades sincrónicas son 3.

La primera son nuestras sesiones quincenales por medio de la plataforma digital Zoom.

Serán los jueves, cada quince días, de 5 a 8 p.m. hora centro. 4 a 7 pm

La segunda será un espacio de asesorías para comentar dudas, hacer consultas de manera individual por movimiento u organización. Éstas serán al menos una vez antes del encuentro presencial y otra al final del proceso.

La tercera son los laboratorios que se realizarán en los encuentros presenciales de septiembre y noviembre de este año. Éstos se definirán según las necesidades del grupo.

Las actividades asincrónicas son:

El seguimiento que se hará en el chat de Whatsapp, donde se estará compartiendo la información, creando diálogo y estar comunicándonos.

la plataforma en Wordpress donde podrán ver el material por cada módulo, lecturas, ejercicios y ejemplos que pueden ser consultados en cualquier momento del día

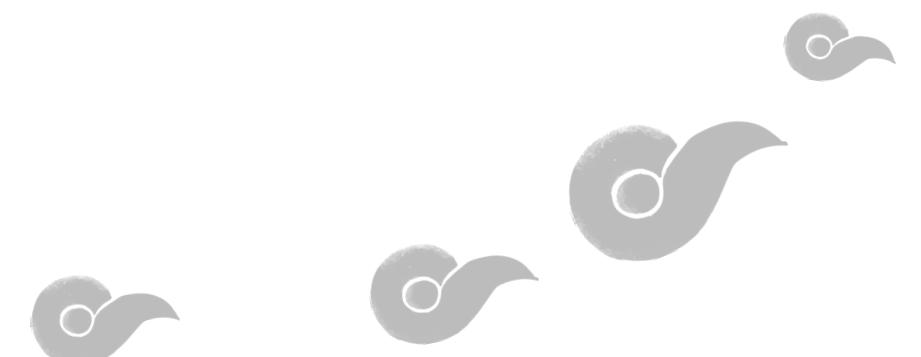
Los trabajos que ustedes realizarán de acuerdo al temario de la escuela.



También estará la página web donde podrán ver el material por cada módulo, lecturas, ejercicios y ejemplos que pueden ser consultados en cualquier momento del día.

<https://ectyt.lasandiadigital.org.mx/wp/>

La escuela funciona si ambas partes caminamos, la participación es clave para que los contenidos que vamos compartiendo hagan sentido y se ajusten a la realidad. Una parte muy importante serán los ejercicios que tendrán que elaborar de manera colectiva, y entregarlos en las fechas establecidas en cada módulo. Sabemos que tienen muchas actividades y trabajos, pero es fundamental que puedan compartir las reflexiones generadas en cada ejercicio. Sin su participación a través de los ejercicios y su participaciones en la Escuela realmente no funciona, por lo que sí faltan a 2 sesiones, dejarán de participar en la escuela y por en el encuentro presencial.





Calendario de sesiones 5 ECTYT 2025

Fechas	Sesión	Tema
19 jun 2025	1 sesión*	Planeación
3 jul 2025	2 sesión*	
17 jul 2025	3 sesión*	
31 jul 2025	4 sesión*	
18-22 agosto	5 sesión presencial	Producción
25 sep 2025	7 sesión*	
9 oct 2025	8 sesión*	Implementación
20-25 octubre	asesorías *	Implementación
3-7 nov	9 sesión presencial	Evaluación





comunicación, estratégica



Es planificada, organizada y coordinada para objetivos precisos que suman, acompañan y fortalecen los procesos de lucha.

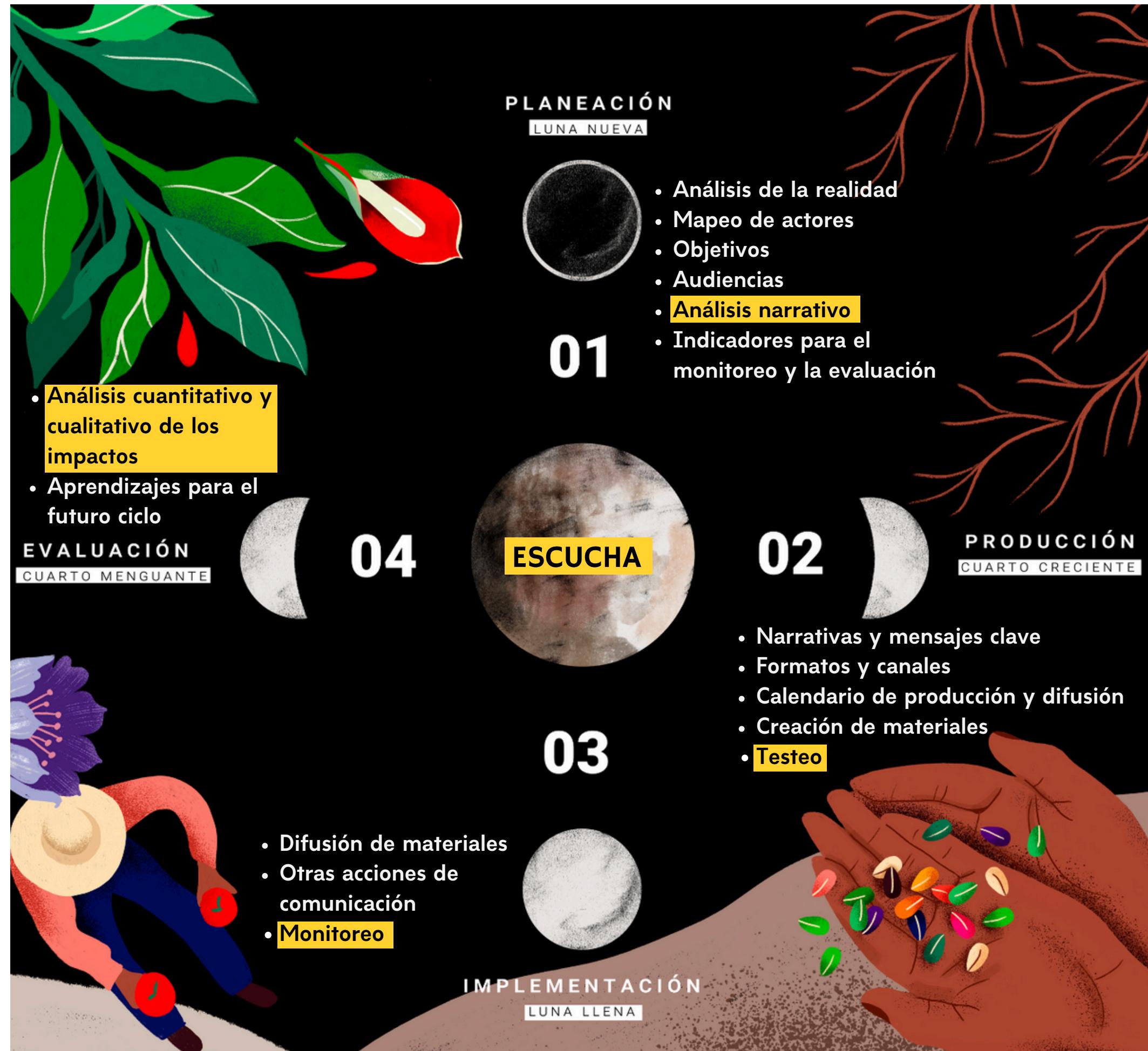
Es un proceso que camina paralelamente a las demás acciones que realizamos como movimientos y organizaciones.

Sustentadas en la visión y el proyecto político. Se dan tanto en respuesta a las coyunturas y necesidades urgentes, como para avanzar en la construcción de los sueños y anhelos de largo plazo.



ciclo de la comunicación

- 4 fases
- Proceso cílico, va y viene
- Podemos emplear solo ciertas fases





Expectativas de la escuela

¿qué quiero que pase con mi comunicación terminando la escuela ?
¿Qué puedo compartir de lo que sé a los otros participantes?





¿Qué entendemos por comunicación?

La historia y el origen de la palabra Comunicar nos lleva a la idea de compartir algo, poner en común con otras y otros. Todas y todos comunicamos.



¿Para qué usamos la comunicación?
¿Cómo la comunicación en nuestras
organizaciones nos ayuda a lograr
nuestros objetivos?



Distintos tipos de comunicación

Comunicación de bomberos

Existen situaciones de emergencia que nos exigen mucha reactividad y en las que la comunicación es indispensable. En estos casos, la comunicación nos sirve para alertar a la opinión pública, para denunciar una situación y proteger a lxs defensxres poniendo la mirada en ellxs o señalando a los perpetradores.

Comunicación de coyuntura

Aprovechar una coyuntura implica anticipar, realizar un buen análisis de la realidad que permita ubicar un momento mediático o político propicio para ganar una batalla. Muchas veces se necesita dialogar y tejernos con las demás estrategias de la lucha: proceso legal, cabildo, investigación.



Comunicar desde una agenda propia

Pensar la comunicación a largo plazo implica la afirmación de una visión política. Significa defender, pero también construir, inscribir la lucha en un futuro deseable.

Es un proceso político y cultural en el que la comunicación tiene un lugar importante, en el sentido en que participa de la difusión de nuevas visiones del mundo, en un cambio de mentalidades. Eso implica concebir la comunicación como una larga conversación, como un proceso cultural dinámico.

LOS TERRITORIOS DE LA COMUNICACIÓN



Comunicación Estratégica

Características



Es una comunicación que será planificada, organizada y coordinada para objetivos estratégicos

Implica diseñar una estrategia y establecer una serie de pasos, es decir, construir un Plan de Comunicación

Deberemos analizar el contexto, las relaciones de poder, lxs actorxs involucradxs, las diferentes audiencias, lo que queremos lograr a largo y mediano plazo y a partir de eso, definiremos las acciones y mensajes

