

# Segunda Sesión

2025 SEMIPRESENCIAL



# Ejemplos de objetivos de comunicación

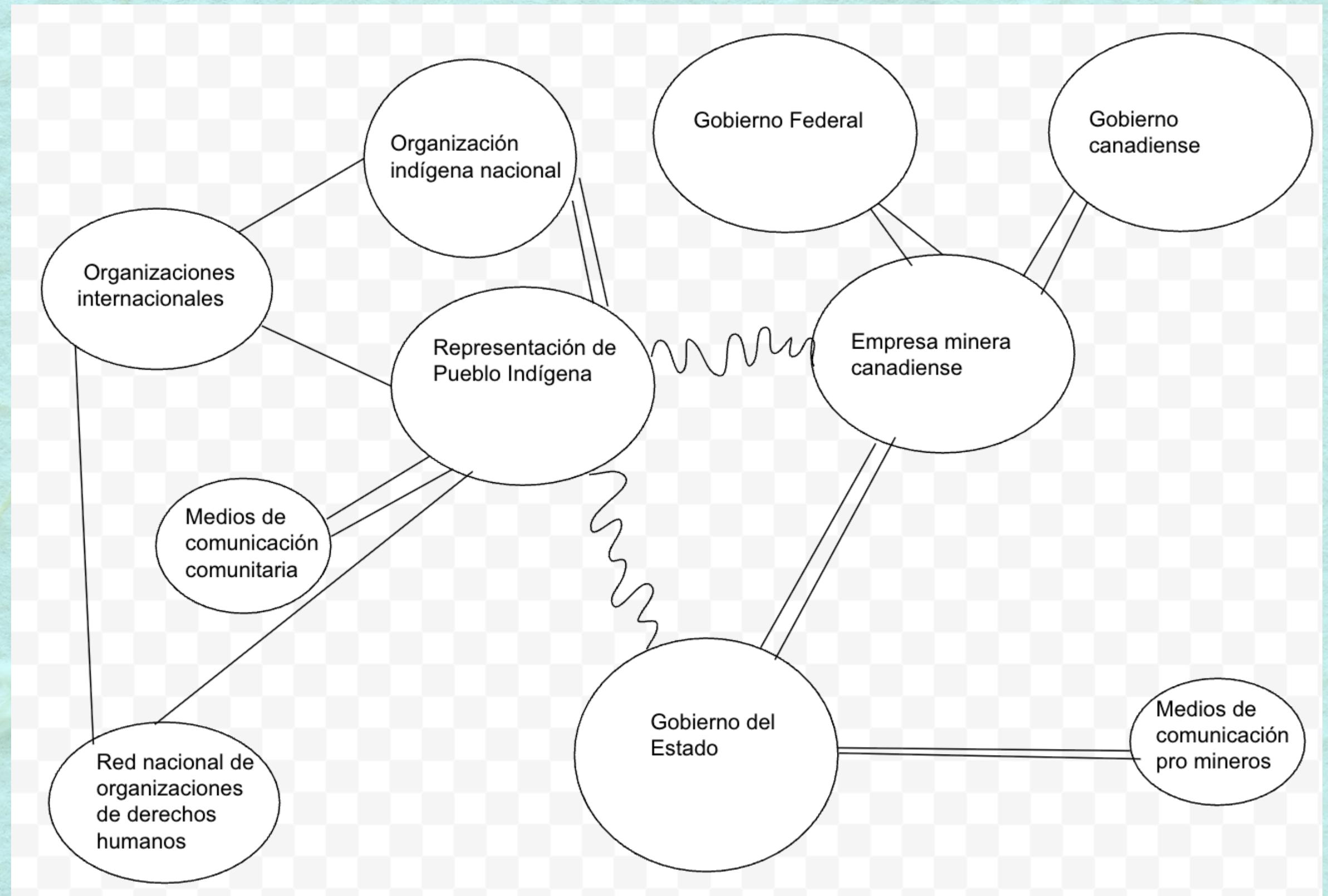
1. Informar: que las audiencias que reciban el **mensaje** conozcan algo que desconocían.
2. Sensibilizar: Que las **audiencias** se identifiquen y muevan emocionalmente.
3. Generar interacción: Crear una conexión emocional que lleve a una **interacción**.
4. Fortalecer alianzas: Informar a audiencias aliadas o en potencia de serlo, sobre nuestra problemática y objetivos para que se sumen a la lucha.



# Mapa de Actorxs

Los ojetivos de comunicación los definimos de acuerdo con nuestras audiencias

Para elegir nuestras audiencias una herramienta que nos puede servir es el:



## EJEMPLO: Juba Wajiín

2011 - Juba Wajiín supo que 80% de su territorio ancestral fue concesionado a dos mineras transnacionales. No hubo una consulta previa, libre e informada por lo cual iniciaron una estrategia legal y de comunicación.

Objetivo de cambio: lograr la cancelación de las concesiones mineras a través de lograr la inconstitucionalidad en la ley.



# Objetivos de comunicación

Lograr la cancelación de las concesiones mineras asignadas en el territorio de la Montaña de Guerrero

Informar y convencer a audiencias que pudieran presionar a la Jueza para lograr una sentencia favorable en el juicio

Convencer a la Presidenta de la Suprema Corte para lograr una sentencia favorable a Juba Wajin

Lograr la inconstitucionalidad de la Ley Minera

Contribuir al fortalecimiento de otras comunidades en defensa del territorio a través de compartir la experiencia de Juba Wajin



# Análisis de la realidad

## Mapa de ActorXs



## Narrativas

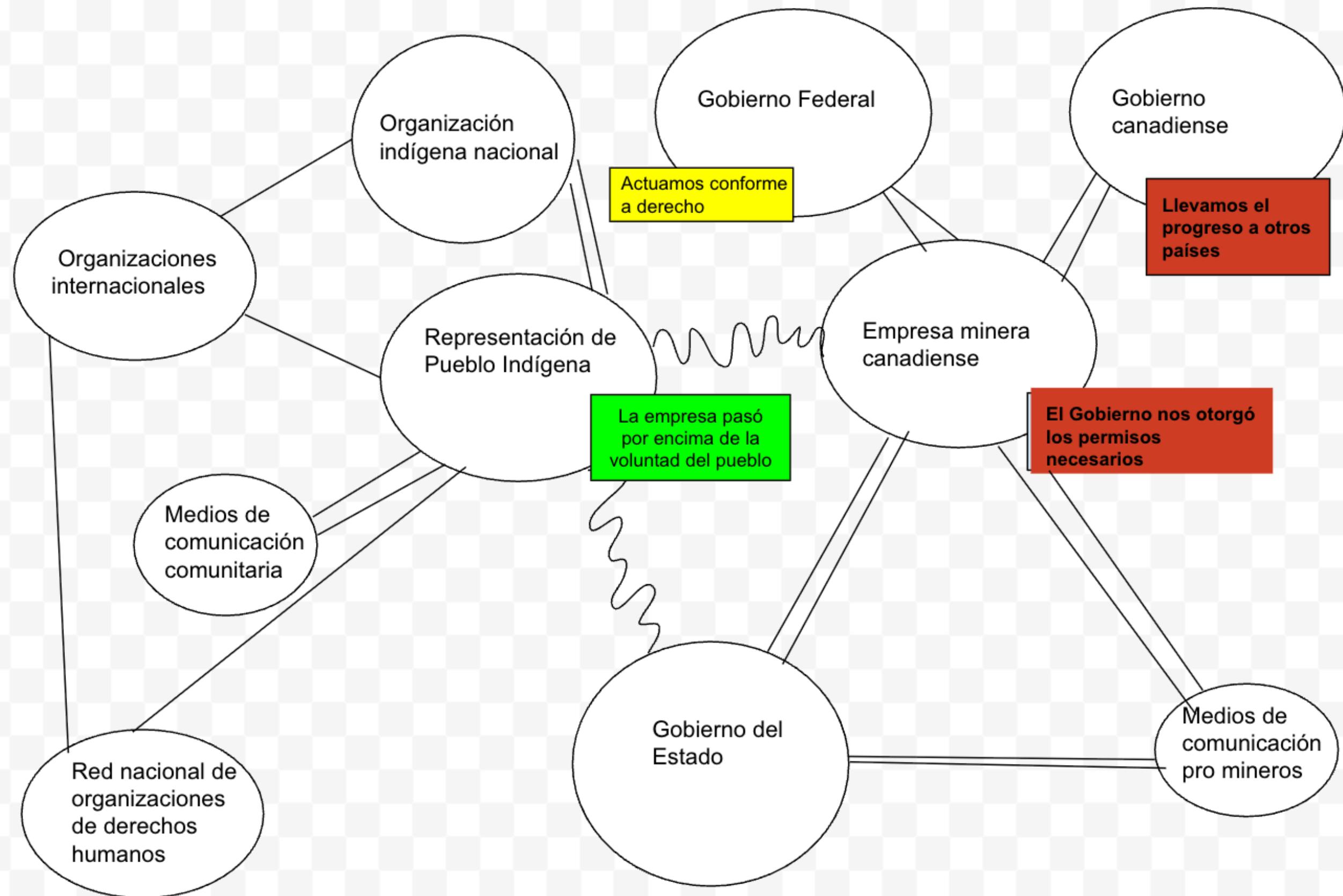
Existen narrativas hegemónicas que intentan imponer una visión única del mundo, pero también hay múltiples narrativas de resistencia que emergen desde las luchas sociales, las comunidades y los movimientos. Por eso, es clave identificar y analizar estas narrativas: tanto las que nos oprimen como las que nos dignifican, entendiendo que cada una tiene sus conceptos, formas y alcances según el contexto.

Para lograrlo, es importante mantener una escucha activa sobre la conversación social. Esto implica prestar atención no solo a lo que decimos desde nuestros espacios de lucha, sino también a lo que dicen actores del poder, sectores indiferentes y nuestras propias comunidades.

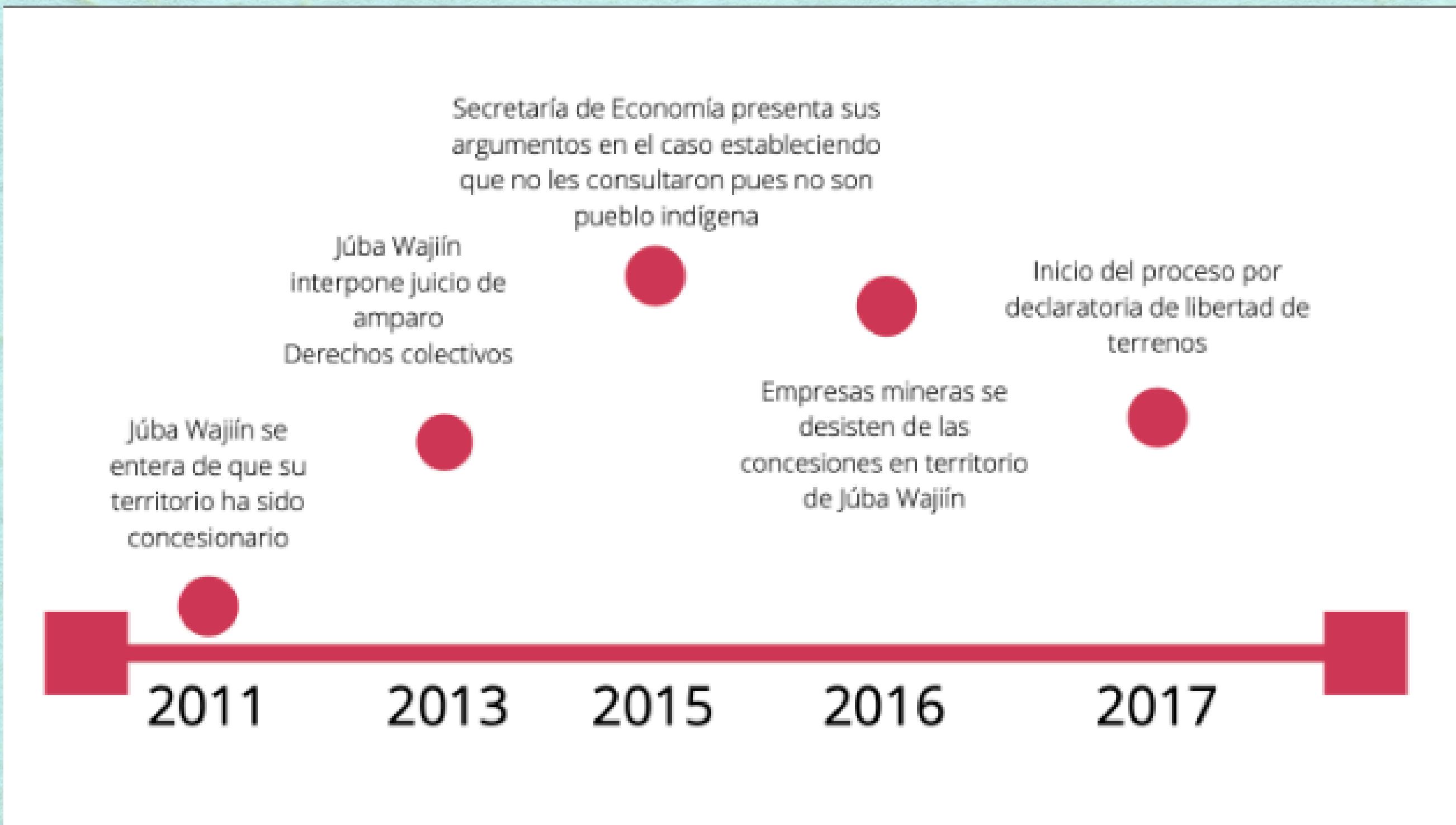
Para ello nos va a ayudar el mapa de actoxs y sobre él anotar frases relevantes que provienen de actorxs que hemos identificado.



# Mapa de actores agregando narrativas



# Línea del tiempo



## Ver videos

Video de 5 minutos

Spot: cumpla el fallo

Primeros tres minutos del documental (de 40 minutos)

**¿Cuál creen que fue el objetivo, mensaje y audiencia?**



# Diferentes videos para diferentes audiencias con diferentes objetivos. Mismas Imágenes. Una Campaña



## VIDEO 1

**Suprema Corte de  
Justicia de la Nación**

(6 minutos)

## VIDEO 2

**Aliadxs y medixs**

(1 minuto)

## VIDEO 3

**Comunidades**

(40 minutos)

# **La Estrategia**

## **Objetivo de Cambio:**

cancelar las concesiones que el Gobierno Mexicano le garantizó a las compañías mineras en las montañas de Juba Waijín, con base en el argumento de que la ley minera es inconstitucional puesto que no reconocen el derecho a la consulta

## **Audiencias:**

La Suprema Corte de Justicia y otras instancias gubernamentales  
Corporaciones transnacionales (Ho Shi Min and Zalamera)

Otras comunidades afectadas/ amenazadas por la minería; aliadxs de derechos humanos locales e internacionales

## **Medios**



# La Estrategia

## **Objetivo de Cambio:**

cancelar las concesiones que el Gobierno Mexicano le garantizó a las compañías mineras en las montañas de Juba Waijín, con base en el argumento de que la ley minera es inconstitucional puesto que no reconocen el derecho a la consulta

## **Audiencias:**

La Suprema Corte de Justicia y otras instancias gubernamentales  
Corporaciones transnacionales (Ho Shi Min and Zalamera)

Otras comunidades afectadas/ amenazadas por la minería; aliadxs de derechos humanos locales e internacionales

## **Medios**



# Análisis de Riesgo y Medidas de Seguridad



## La Estrategia

### ¿Por qué analizar colectivamente nuestro punto de partida?

- Crea un piso común en organizaciones y movimientos.
- Diversas miradas permiten entender mejor las tensiones y alianzas pasadas.
- Ayuda a tomar decisiones estratégicas basadas en la realidad y el contexto actual.

### ¿Por qué hablar de seguridad desde el inicio?

- La creciente violencia hacia personas defensoras hace urgente evaluar riesgos.
- El análisis de riesgo identifica amenazas y permite tomar medidas preventivas
- Una mirada colectiva permite diseñar un plan sostenible frente a amenazas actuales y futuras.



# Seguridad Integral – 4 Dimensiones clave

## Seguridad Física

Protege la integridad de personas, bienes y espacios.

Ejemplo: ¿Tenemos protocolos para traslados o situaciones de riesgo en manifestaciones?

## Seguridad Digital

Cuida nuestros dispositivos, plataformas y datos sensibles.

Ejemplo: ¿Usamos verificación de dos pasos y hacemos copias de seguridad?

## Seguridad Jurídica

Conocer nuestros derechos ante posibles represalias legales.

Ejemplo: ¿Sabemos si podemos grabar en espacios conflictivos o publicar denuncias?

## Seguridad Psicosocial

Asegura la salud mental y emocional del equipo.

Ejemplo: ¿Contamos con políticas de autocuidado y contención emocional?



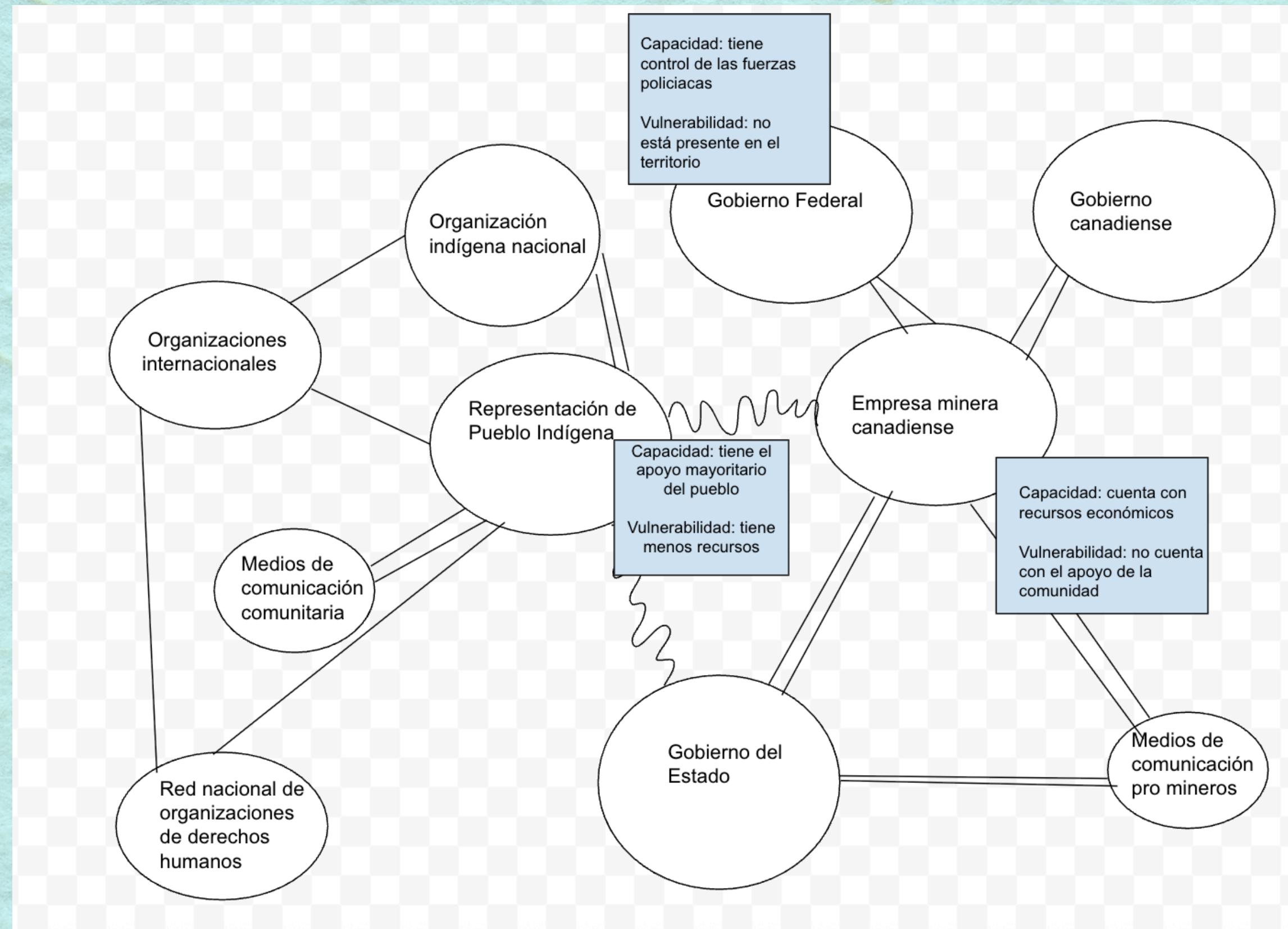
# Capacidades y Vulnerabilidades

## ¿Por qué analizar a las y los actores involucradxs?

- Permite entender quiénes influyen en el contexto y cómo lo hacen.
- Identificar sus capacidades (recursos, poder, redes de apoyo) y sus vulnerabilidades (riesgos, limitaciones) ayuda a prever conflictos y alianzas.
- Nos da claridad sobre quiénes pueden ser aliados estratégicos y quiénes representan posibles amenazas.



# Mapa de Actorxs agregando capacidades y vulnerabilidades



## Línea de tiempo

La línea del tiempo es una herramienta clave para identificar riesgos porque nos permite visualizar los eventos pasados, presentes y futuros relacionados con nuestro tema o territorio. Al ordenar cronológicamente los hechos, decisiones, actores involucrados y momentos de conflicto o avance, podemos detectar patrones, momentos críticos y posibles escenarios de riesgo. Esta perspectiva nos ayuda a anticipar desafíos, entender su origen y planificar estrategias de comunicación y acción más informadas y efectivas.



# Ejemplos de Líneas de tiempo

Territorio de la comunidad indígena concesionado a empresas mineras.  En asamblea la comunidad determina prohibir las actividades extractivas en su territorio.	Se inauguran minas en comunidades cercanas.	La comunidad indígena exhorta a la empresa a abandonar su territorio a través de una conferencia de prensa y una manifestación fuera de la sede de la municipalidad.	Un miembro de la comunidad indígena es asesinado.	Representante de la comunidad recibe amenaza de muerte.	Se registra presencia de militares en el territorio indígena.
2013	2016	2017	2019	2020	2021



## Bitácora de incidentes

Hacer una bitácora de incidentes es fundamental porque nos permite registrar de manera sistemática los eventos relevantes, amenazas, agresiones o situaciones de riesgo que enfrentamos en nuestro trabajo o activismo. Este registro no solo ayuda a tener memoria de lo ocurrido, sino que también facilita el análisis de patrones, identifica actores o contextos de riesgo recurrentes y fortalece nuestra capacidad de respuesta. Además, contar con una bitácora bien documentada puede ser clave para visibilizar los riesgos, exigir justicia o apoyo, y construir estrategias colectivas de protección y cuidado.



## Ejemplo de bitácoras de incidentes

Incidente (descripción de los hechos)	Fecha (cuándo sucedió)	Lugar (dónde)	Víctima o personas afectadas	Perpetrador (toda la información que se tenga de las personas o persona responsable del hecho)	Provocado dirigido, deliberado, intencionad o / Fortuito, o no relacionado con la labor de defensa	Si sucedió en línea incluir capturas de pantalla	Crean que el ataque tenga vinculación con alguna publicación, ¿cuál?	Acciones en seguimiento (¿qué acciones se tomarán al respecto?)	Persona(s) encargada(s) del seguimiento (¿equipo o gente encargada de atender el incidente?)



## ¿Por qué es útil construir un plan de comunicación?

- Basar sus esfuerzos de comunicación en un análisis colectivo de la realidad
- Identificar qué quieren lograr a través de la comunicación y cuáles son los grupos o audiencias a quienes dirigirán sus esfuerzos
- Hacer un mejor uso del tiempo que invierten y de sus capacidades
- Plantear mensajes precisos y adecuados para las audiencias
- Asegurarse de que ese mensaje sea congruente con sus valores y, a la vez, empático y efectivo
- Tener una visión más completa en cada esfuerzo de comunicación
- Evaluar las acciones de comunicación y hacer ajustes para mejorarlas en siguientes ocasiones
- Construir con aprendizajes sus habilidades de comunicación dentro del movimiento

